

- Presseinformation -

Das Auswahlverfahren um die neue Geschäftsführung der Einbeck Marketing GmbH ist abgeschlossen.

Einbeck, 11.11.19. Frau **Anja Barlen-Herbig** wird am 1. Januar 2020 die Geschäftsführung der Einbeck Marketing GmbH übernehmen und damit die Nachfolge von Florian Geldmacher antreten, der nach vierjähriger Tätigkeit zum 1. Dezember 2019 eine neue berufliche Herausforderung annimmt.

Anja Barlen-Herbig wird ihr langjähriges Know-how im Tourismus-, Stadt- und Standortmarketing in die zukünftige Entwicklung der Stadt Einbeck einbringen – und auf die Potentiale von Stadt und Umlandgemeinden aufmerksam machen.

Sie ist seit mehr als 15 Jahren in den Themen Tourismus, Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft tätig. Als Kommunikations- und Marketingexpertin hat sie in Niedersachsen zahlreiche Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaften sowie touristische Destinationen und Institutionen begleitet.

Als Kommunikationsleitung war sie auch im Süden Deutschlands aktiv und hat die Marke „*Wissenschafts- und Tourismusstadt Heidelberg*“ national und international im Markt platziert. In den letzten Jahren lag ihr Fokus auf internationalem Standortmarketing. Sie war Leitung Marketing und Kommunikation eines deutsch-chinesischen Unternehmerverbandes und verantwortlich für Markenaufbau und Positionierung von internationalen Wirtschaftsstandorten in der deutschen Wirtschaft und Politik. Die Zukunftsthemen Digitalisierung, Mobilität, Umwelttechnologien, intelligente Infrastruktur, alternative Antriebe und Fachkräftemangel standen im Mittelpunkt.

Seit einem Jahr ist sie wieder als selbstständige Beraterin tätig – in Tourismus, Standort- und Stadtmarketing und arbeitet u.a. mit der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing in Berlin zusammen. Darüber hinaus fungiert sie als Partner der Chinesischen Handelskammer in Deutschland weiterhin an der Schnittstelle von Deutschland und China.

Anja Barlen-Herbig: *„Der Begriff Stadtmarketing wird häufig nur mit Werbung gleichgesetzt – tatsächlich sind die Aufgaben eines erfolgreichen Stadtmarketings wesentlich umfassender. Es gilt alle Akteure einer Stadt oder Region in einen zukunftsfähigen Gestaltungsprozess einzubinden: Handel, Verwaltung, Bewohner, Politik, Kultur, Bildung und Wirtschaft.*

Gerade der innerstädtische Handel steht vor großen Herausforderungen, aber auch die Ansprüche der Bewohner an ihre Stadt verändern sich. Parallel muss es gelingen als Wirtschaftsstandort und Urlaubsdestination bei Gästen, neuen Bewohnern, Investoren und Fachkräften Aufmerksamkeit zu wecken, dies im Wettbewerb mit zahlreichen anderen Standorten in Deutschland. Stadtmarketing ist Impulsgeber, Multiplikator, Moderator und die „eine Stimme“ einer Stadt nach außen.“

Berufliche Stationen von Barlen-Herbig:

Marketing und Kommunikation | Gesellschafterin agentur von b GmbH – Agentur für strategisches Marketing & academy von b. | Berlin

Beratung und Entwicklung von strategischen Konzeptionen und Marketingmaßnahmen für Wirtschaftsstandorte, Destinationen und Verbände – internationale Medienarbeit, interne und externe Kommunikation, politische Kommunikation, Social Media Marketing. Schulungen und Trainings von internationalen Führungskräften. Schwerpunkte: Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Tourismus, Stadtmarketing, deutsch-chinesische Wirtschaftsbeziehungen

Leitung Kommunikation und Marketing Zhongde Metal Group GmbH, Berlin

Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kommunikations- und Marketingstrategie für Europa – Aufbau der Instrumente (Website, Newsletter, PR, Social Media, Corporate Blog, Magazin) Kampagnenentwicklung, internationale Medienarbeit, Event- und Kongressmanagement, Aufbau Netzwerk in Wirtschaft, Politik, Medien, Ansprache der Stakeholder – Gremienarbeit, Mitarbeiterführung und Budgetverantwortung
Schwerpunkte: Industrie, Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Deutsch-Chinesische Innovationspartnerschaft.

Leitung Kommunikation

Heidelberg Marketing GmbH, Heidelberg

Entwicklung und Umsetzung einer internationalen Kommunikationsstrategie für die nationale und internationale Positionierung der Stadt Heidelberg – Aufbau der Kommunikationsinstrumente, Kampagnenentwicklung, internationale Medienarbeit, Messen und Veranstaltungen, interne und externe Kommunikation, Ansprache der Stakeholder
Schwerpunkte: Wissenschaft, Tourismus, Kultur

Geschäftsführende Gesellschafterin

agentur von b GmbH, Hannover | Berlin

Beratung und Entwicklung von strategischen Konzeptionen und Kommunikationsmanagement für Wirtschaftsstandorte und Destinationen – internationale Medienarbeit, interne und externe Kommunikation, Social Media Marketing
Schwerpunkte: Wirtschaft, Stadtmarketing, Wissenschaft, Kultur, Tourismus
Die Agentur ist spezialisiert auf integrierte Kommunikation und arbeitet mit nationalen und internationalen Kunden zusammen

Pressekontakt:

Einbeck Marketing GmbH
Freya Lehmann
Marktstraße 13
37574 Einbeck
Telefon: (0 55 61) 31 31 922
f.lehmann@einbeck-marketing.de