

Kultur am Markt – Einbeck erleben

Einbeck Marketing bespielt Marktplatz am Samstagnachmittag

Einbeck, 15. September 2020. Mit Kunst und Kultur zur lebendigen Innenstadt – Einbeck Marketing startet eine neue musikalische Reihe: Kultur am Markt. Jeweils Samstag von 14.30 bis 16.30 Uhr geben Künstler kleine Konzerte auf dem Einbecker Marktplatz. Entwickelt hat das Stadtmarketing die Idee gemeinsam mit dem Kulturverein StadtPARTie und der Stadt Einbeck.

„Das Erlebnis Innenstadt und Kultur gehören untrennbar zusammen. Kulturelle Aktivitäten stärken den sozialen Zusammenhalt, fördern den Dialog in der Gesellschaft ebenso wie eine nachhaltige Stadtentwicklung. Zahlreiche deutsche Städte setzen auf Kultur als entscheidende Kraft für ihre Entwicklung“, erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Einbeck Marketing GmbH. Einbeck kann hier punkten – die lebendige Kulturszene wird bestimmt von regionalen und internationalen Künstlern. „Hier setzt Kultur am Markt an – quasi als Fortführung der Solidaritätsaktion „Alarmstufe Rot“ der StadtPARTie, die am letzten Wochenende ihren Abschluss fand und die wir als Partner unterstützt haben. Kultur am Markt soll Künstlern in der aktuell schwierigen Zeit die Möglichkeit für Auftritte bieten. Gleichzeitig bringt die Kulturreihe Leben in die Innenstadt – wovon auch Gastronomie und Einzelhandel profitieren.“ Alle Künstler erhalten ein Honorar – gesponsert von Sparkasse und Volksbank, der Wirtschaftsförderung und Einbecker Unternehmen.

Den kulturellen Reigen eröffnet am kommenden Samstag, 19. September, 14.30 Uhr, das Duo Birds of a Feather. Amy McKay und Ryan Leon sind internationale Künstler mit einer langen Erfolgsgeschichte. Sie standen mit Soul-Sänger Seal auf der Bühne, produzierten mit Warner Music Central Europe Studioalben mit Goldstatus und spielten zahlreiche Shows in Deutschland, den Niederlanden, Österreich, Italien und Dänemark.

Weitere Konzerttermine sind an folgenden Samstagen: 26. September / 17. Oktober / 24. Oktober / 7. November / 14. November – jeweils 14.30 bis 16.30 Uhr.



Das Duo Birds of a Feather eröffnet die Konzertsreihe am kommenden Samstag.



Samstagnachmittag auf dem Marktplatz – an sechs Samstagen werden Künstler kleine Konzerte geben. Foto: Patricia Keil

PRESSEKONTAKT:

PRESSEINFORMATION

Die einzelnen Konzerte und Künstler werden auf www.einbeck-marketing.de, auf Facebook und Instagram angekündigt.

Einbeck Marketing GmbH

Die Einbeck Marketing GmbH ist verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing der Stadt Einbeck – gegründet wurde sie 2010. Gesellschafter sind die Stadt Einbeck und die Einbeck Marketing Initiativgemeinschaft e.V. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Einbeck. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln. www.einbeck-marketing.de

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

PRESSEKONTAKT: